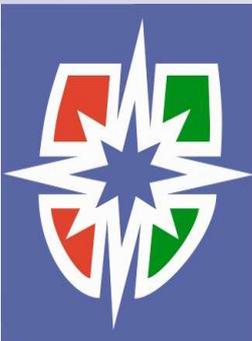




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 16, Numero 01

GENNAIO 2024

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI – CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
HOTEL – COSA C' E' DIETRO INVASIONE DEI MARCHI	PAG 6
DEPOSITO BAGAGLI "DIGITALE"	PAG 7
L' IA RINVENTA IL VIAGGIO	PAG 10
ARRIVA LO SMART CITIES TOURISM	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 27
AZIENDE PARTNERS	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 DA PAG 17 a PAG. 19
TRIBUNALE APERTA	PAG 16
TOURISM DIGITAL HUB	PAG 20
GUIDE TURISTICHE – LA RIFORMA E' LEGGE	PAG 21
CERTIFICAZIONI DELLA PARITA' DI GENERE	PAG 22
CONTRIBUTI A F. DO PERDUTO PER IL TURIS- MO – BANDI 2024 ANCORA APERTI INVITA- LIA	PAG 23
CONSUMO D' ACQUA IN EUROPA – TURISMO VIRTUOSO	PAG 24
VADEMECUM VIAGGIARE SICURI	PAG 25
TRAVEL RETAIL	PAG 26
VISITPIEMONTE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

OVERVIEW



COMUNICATO STAMPA

Torino 18 dicembre 2023

RIFINANZIATO IL VOUCHER DIGITALIZZAZIONE CON 13.421.000 EURO

L'Assessore alle Attività Produttive **Andrea Tronzano**:

"aiutiamo le imprese e i professionisti a lavorare con strumentazione adeguata"

L'Assessore all'Innovazione **Matteo Marnati**: *"sosteniamo il percorso della transizione digitale"*

"Aiutare le imprese e i professionisti a lavorare con strumentazione adeguata, era una delle misure che si voleva attuare da tempo perché si sentiva l'esigenza da parte di Pmi e liberi professionisti di migliorare la competitività" – commenta l'assessore alle Attività Produttive **Andrea Tronzano**. "Il successo di questa misura è stato determinato dalla partecipazione numerosa che ha visto la presentazione di centinaia di domande che hanno superato la disponibilità finanziaria che era stata messa a disposizione". "L'esigenza di implementare le risorse – prosegue l'assessore **Andrea Tronzano** è utile per permettere a tutti di poterne usufruire è di stare al passo con il mercato".

"L'esaurimento delle risorse in tempi rapidissimi dimostra che la misura messa in campo dalla Regione Piemonte ha intercettato appieno le reali esigenze del mondo imprenditoriale delle Pmi che sono la dorsale del nostro sistema economico regionale, e dei liberi professionisti" – commenta l'assessore regionale all'Innovazione **Matteo Marnati**. "Prosegue dunque la nostra strategia per supportare tutte le imprese del territorio ed accompagnarle nel percorso della trasformazione digitale, per migliorare la loro competitività sul mercato e migliorare il livello dei servizi forniti".

Il bando, gestito in collaborazione con Unioncamere, e aperto in data 24 ottobre 2023, proprio in relazione all'intenso afflusso di domande inviate (ne sono state ricevute entro le ore 24 del giorno 24 ottobre, 1.339, per una richiesta fondi pari ad euro 23.305.573,26) ha in tempi strettissimi di fatto esaurito la dotazione iniziale. Per questo motivo la DGR approvata ha stanziato **ulteriori 13.421.000 euro** al fine di dare copertura alle domande pervenute oltre la capienza della dotazione finanziaria iniziale. Questa immissione di nuove risorse va a beneficio di chi ha presentato domanda ed è stato ritenuto ammissibile sul bando "Voucher digitalizzazione PMI"

Ufficio Comunicazione Assessore Andrea Tronzano Giuseppe Rasolo 335221477

Ufficio Comunicazione Assessore Matteo Marnati Daniela Fornara 349 2178771

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

Molto di più
per il tuo Hotel:
gestisci tutte le
prenotazioni e incassi
senza pensieri con
XPay Hotel.



Commissione
0.95%*

PROMO FLASH
fino al 15.10.2023

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a **gestire le prenotazioni** e a **massimizzare le garanzie di incasso** anche in caso di disdetta.



OFFRI
più di 30 metodi
di pagamento.



ACCETTA
pagamenti dilazionati
nel tempo.



INCASSA
in sicurezza anche con
prenotazioni telefoniche.

Inquadra il QrCode



Inserisci il **codice promozionale**
BTS2023_FEDERALBERGHI durante il
processo di convenzionamento digitale.

* merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



IREDEEM 
just in time

PHILIPS

Distributore ufficiale



5stelle
native cloud pms

CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

Hotel: cosa c'è dietro l'invasione dei marchi

Un affollamento di **brand** all'interno del quale è sempre più difficile orientarsi. Il mondo delle **catene alberghiere** ha abituato il mercato del turismo, negli ultimi anni, a una moltiplicazione di marchi la cui definizione non sempre risulta chiarissima né agli intermediari né tanto meno al cliente finale.

Al momento, in tutto il mondo, si è arrivati ormai a 1.000 brand alberghieri, come ha conteggiato Skift.com. Ma perché questa proliferazione? Per trovare una risposta, Skift ha interpellato **Chekitan Dev**, professore dell'Hotel School della Cornell University. Che ha individuato una serie di fattori che hanno portato alla creazione di nuovi marchi da parte delle catene alberghiere.

La strategia

Il primo punto da comprendere è che il marchio non serve tanto al consumatore finale quanto **ai proprietari delle strutture**. E questo per diversi motivi: innanzitutto consente alle catene di mantenere una fitta presenza sul territorio promettendo allo stesso tempo agli affiliati che non avranno un hotel dello stesso marchio nelle vicinanze.

Non solo: le proprietà desiderano poter cambiare catena in qualunque momento. Con un vasto catalogo di brand è più semplice trovarne un altro di cui si rispettano gli standard.

Inoltre i diversi brand consentono di ottenere un **vantaggio sulle Ota** e i motori di ricerca online. Il meccanismo è noto al marketing: più marchi ho su uno scaffale, più è probabile che un cliente scelga uno dei miei brand. Un meccanismo ribaltato tale e quale sulle Ota.

Non bisogna poi dimenticare che la maggior parte degli hotel in giro per il mondo è senza marchio. Circa il 60% delle camere non fa riferimento a un brand. Questo crea un mercato potenziale **e s t r e m a m e n t e v a s t o p e r i n u o v i m a r c h i .**

Il riassetto del mercato

Nel meccanismo si innesta poi un'altra logica: è **più semplice creare un marchio** da zero che 'riaggiustare' uno già presente. E questo anche per le caratteristiche da richiedere ai proprietari, che in caso di 'rimodellamento' dovrebbero rivedere i propri standard.

Da non dimenticare inoltre il potere delle **nicchie di mercato**: angoli di consumatori che cercano un prodotto specifico e che possono trovarlo proprio in un brand specifico.

C'è poi un motivo legato alla pandemia: le catene hanno chiesto agli hotel di mantenere il livello di servizio, ma diversi alberghi non hanno provveduto a curare gli standard. E questo ha portato alla creazione di nuovi marchi.

Deposito bagagli 'digitale': esplose la moda del 'luggage storage'

Il 'luggage storage', pur rappresentando un mercato ancora giovane, starebbe **conquistando sempre maggiore popolarità**. A segnalarlo è **Growth Capital**, che nel report 'Luggage Storage -Market Report 2023' delinea un futuro di **sviluppo per questo segmento**.

In pratica, si tratta di offrire, nel tempo libero tra l'orario di arrivo (o partenza) e quello del check-in (o check-out) nella struttura ricettiva, il deposito dei bagagli. Un mercato con un **valore potenziale globale stimato pari a quasi 8 miliardi di euro**. In Italia, la quota di mercato vale **400 milioni di euro**, il 15% del totale europeo.

"Il mercato del luggage storage è un esempio di come **soluzioni digitali innovative** possano semplificare gli spostamenti di milioni di persone in tutto il mondo, offrendo un servizio efficace e intuitivo - commenta in un intervento riportato da **Italia Oggi Lorenzo Triboli**, vicepresidente di Growth Capital -. Il forte interesse, testimoniato anche dal rilevante aumento delle **ricerche online** da parte dei viaggiatori, crea i presupposti per un mercato particolarmente redditizio. In questo contesto, alcuni fattori sono determinanti: la **sostenibilità** del processo di acquisizione clienti e l'**ampliamento del network** di partner commerciali, che devono essere quanto più possibilmente **capillari sul territorio**. Oltre ad un'offerta commerciale competitiva che possa includere anche **servizi premium aggiuntivi** quali la movimentazione dei bagagli dall'originario punto di deposito alla stazione o all'aeroporto di partenza".

Il servizio del luggage storage permette di custodire temporaneamente bagagli e zaini in **appositi armadietti o spazi designati** in cambio di una tariffa, oraria o giornaliera. Si tratta di un'offerta vantaggiosa per i turisti che hanno un lasso temporale di attesa tra l'orario di arrivo e quello di check-in presso la struttura ricettiva, oppure tra l'orario del check-out e quello della partenza.

Il mercato si segmenta in **due principali categorie di fornitori, ossia quelli tradizionali**, come i depositi fisici delle stazioni ferroviarie e i **digital provider**, ossia piattaforme online che consentono ai viaggiatori di prenotare uno spazio di deposito **presso esercizi commerciali strategicamente distribuiti nelle città**, per esempio bar, ristoranti e negozi, garantendo così maggiore capillarità e un processo di **p r e n o t a z i o n e p i ù s e m p l i c e e f l e s s i b i l e**.

In base ai dati contenuti nel rapporto, sono circa **600 milioni nel Nord America** (Stati Uniti e Canada) e **400 milioni in Europa i viaggiatori stimati** che possono essere facilitati dal servizio di deposito bagagli. Le stazioni **ferroviarie** costituiscono i principali fornitori tradizionali di luggage storage.

Tale modello, però, presenta **numerosi limiti** che ne disincentivano l'utilizzo, come la scarsa capillarità e percezione di qualità del servizio, l'assenza di informazioni affidabili sull'effettiva disponibilità di spazio di deposito, l'impossibilità di prenotare e pagare online nella maggior parte dei casi. Tali problematiche possono essere risolte grazie ai servizi offerti dai **digital provider** che garantiscono **massima copertura territoriale** attraverso partnership con attività commerciali che dispongono di spazi da adibire alla custodia dei bagagli, ma che, soprattutto, **digitalizzano totalmente l'esperienza**.

Peraltro, i digital provider offrono **benefici anche ai partner commerciali locali** che creano, così, un ulteriore fonte di reddito sfruttando spazi inutilizzati nei loro esercizi e ampliano la base clienti accogliendo i turisti nei propri negozi.

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

L'IA reinventa il viaggio

Il 2023 ha visto l'esplosione delle tecnologie legate all'intelligenza artificiale. Con conseguenze sul turismo.

Senza una riflessione di ampio respiro difficilmente il mondo del travel potrà uscire dall'impasse riguardante l'uso dell'Intelligenza Artificiale.

Nel 2023 sono stati indubbiamente compiuti passi importanti a favore del suo impiego, grazie all'intraprendenza delle principali piattaforme dell'ospitalità: lo scorso giugno, ad esempio, Booking.com ha introdotto una versione beta di chat planner che utilizza ChatGpt. E ancora prima, ad aprile, Expedia aveva lanciato una funzione di trip planning gestita sempre mediante ChatGpt, dichiarando di aver risparmiato qualcosa come più di 2 milioni di ore di servizio in un singolo trimestre.

A sua volta Hopper si è affidata ad algoritmi esclusivi prodotti dal machine learning, in grado di esaminare più di 8 anni di dati di viaggio e processare giornalmente 50 miliardi di prezzi in tempo reale.

IL VALORE PER IL SETTORE

In generale, come rilevato nello studio di Nicole Kolesnikov 'AI in Tourism - The Changing Way Tourists see the world in 2023', il 30% dell'industria del travel e dell'hospitality ha iniziato a dipendere in modo più o men marcato dall'Intelligenza Artificiale, al punto che il valore generato è stato calcolato attorno agli 81,3 miliardi di dollari, lasciando prevedere entro il 2032 anche un boom da 3,58 miliardi di dollari per quanto riguarda il ricorso all'IA generativa.

E qui possono iniziare a sorgere i primi problemi. Un altro studio dell'Università di Saragoza, intitolato 'Artificial Intelligence in the Tourism Industry: an overview of reviews' (2023), sostiene che il mondo del turismo tende a ridurre il concetto di Intelligenza Artificiale ad applicazioni predittive come i chatbot (di cui il 68% degli utenti apprezza convenienza e velocità di risposta, come sperimentato negli hotel Marriott, Hyatt e Grt), l'accomodation planning (con piena fiducia da parte del 75% dei viaggiatori) o anche il virtual travel agent (per il quale l'interesse nei soli Stati Uniti è già salito al 40% dei viaggiatori).

Sostenere che contribuirà a una crescita di redditività di settore compresa fra il 7 e l'11,6% entro il 2027, adottando nuove tecnologie, non significa solo affermare che l'IA massimizzerà i profitti.

UNA NUOVA ESPERIENZA

In campo infatti c'è molto di più.

Al di là della ricerca esasperata di dati, di cui l'Intelligenza Artificiale si nutre, il viaggio ideale sta assumendo i tratti del "km zero".

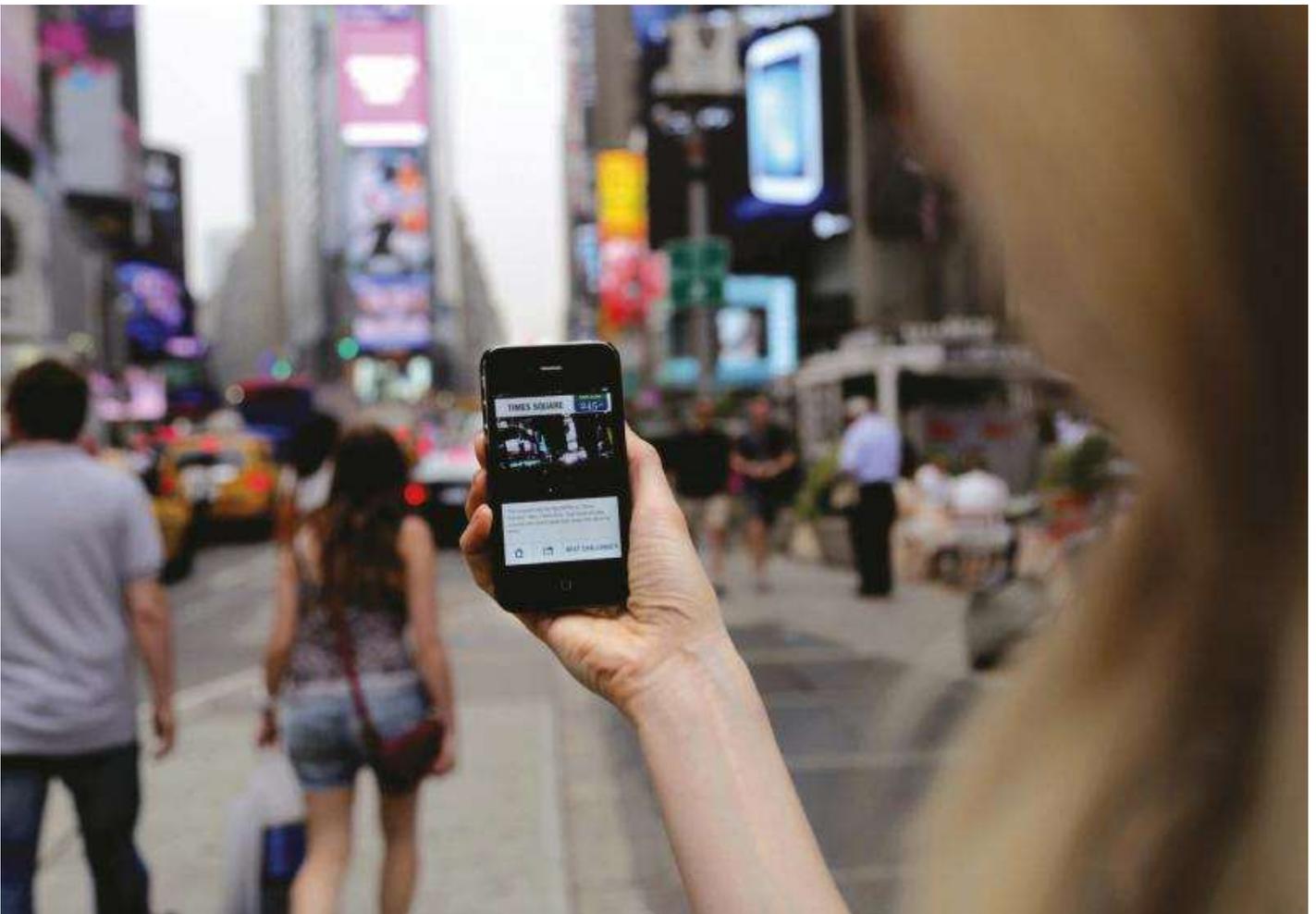
L'obiettivo finale di tutti questi processi è infatti creare un'esperienza 'senza attrito'. Non solo: il processo, che si alimenta di dati sui viaggi per creare altri viaggi, diventa quasi autoreferenziale.

Un insieme di processi che stanno cambiando radicalmente la concezione stessa del viaggio e la sua funzione all'interno della società del XXI secolo.

FONTE digitalpaper.ttgitalia.com

Arriva lo smart cities tourism

Musei immersivi, traduzioni linguistiche in tempo reale e applicazioni contro l'over tourism. Sono questi i tre settori con le più alte possibilità di implementazione dell'Intelligenza Artificiale nel 2024, secondo lo studio di Nicole Kolesnikov. Le compagnie turistiche sono inoltre pronte a destinare il 33% del loro budget tecnologico all'IA, perché certe che lo sviluppo delle Smart Cities ne espanderà il valore in tempi brevi.



FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





FEDERALBERGHI PROVINCIA
SONDRIO

L' Ospitalità al Vs. servizio!

WiFi per Hotel

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE



Oscar
Turn WiFi into Business

CONNESSIONE WIFI E STRUMENTI DI MARKETING PER HOTEL E HOSPITALITY

Un sistema integrato per rendere semplice e performante la connessione per i tuoi ospiti e offrirti una vasta gamma di strumenti per fare marketing avanzato.

- 1 - SMART WIFI**
- 2 - CUSTOMER SATISFACTION**
- 3 - REVENUE AUTOMATION**

www.sgpcreativa.it



1 NON SOLO WIFI

Dimentica scontrini, scratch card ed SMS! Il tuo cliente potrà accedere alla rete dell'hotel in maniera semplice, utilizzando i propri account social oppure registrandosi con la propria email permettendoti di acquisire anagrafiche profilate.

- LOGIN DA SOCIAL
- EVENTI GEOLOCALIZZATI
- RECENSIONI VERIFICATE

2 COCCOLA I TUOI OSPITI

Un cliente soddisfatto è la miglior pubblicità per la tua struttura. Migliora la brand reputation e il dialogo con gli ospiti: equivale a maggiori vendite!

- MESSAGGI DI BENVENUTO
- SEGNALAZIONE DISSERVIZI
- VERIFICA IL GRADIMENTO
- FOLLOWUP

3 COMUNICA CON WHATSAPP

Automatizza l'invio di messaggi agli ospiti in base alla loro permanenza in struttura, per fare in modo che il cliente scelga di fare quello che suggerisci.

- BUONGIORNO
- PROMO/EVENTI
- PREMI FEDELTA'

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Potete fornirmi chiarimenti in merito alla figura del “Preposto in Azienda”?



Risposta :

La Commissione per gli interpellati in materia di salute e sicurezza del Ministero del lavoro, ha fornito chiarimenti in merito alla figura del preposto (interpello 1° dicembre 2023, n. 5).

In particolare, alla Commissione erano stati posti i seguenti quesiti:

- se l'obbligo di individuare il preposto sia sempre applicabile;
- se piccole realtà aziendali dove il datore di lavoro sia anche il preposto debbano provvedere all'individuazione;
- se tale figura possa coincidere con lo stesso datore di lavoro;
- se debba essere comunque individuato un preposto qualora una attività lavorativa non abbia un lavoratore che sovrintende l'attività lavorativa di altri lavoratori.

Nel fornire risposta ai chiarimenti richiesti, la Commissione premette che:

- * l'articolo 2 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 al c. 1, lett. e), definisce il preposto come la “persona che, in ragione delle competenze professionali e nei limiti di poteri gerarchici e funzionali adeguati alla natura dell'incarico conferitogli, sovrintende alla attività lavorativa e garantisce l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione da parte dei lavoratori ed esercitando un funzionale potere di iniziativa”;
- * l'articolo 18 del decreto n. 81, al c. 1, lett. b-bis), prevede che il datore di lavoro, che esercita le attività di cui all'articolo 3 e i dirigenti, che organizzano e dirigono le stesse attività secondo le attribuzioni e competenze ad essi conferite, devono: “(...) individuare il preposto o i preposti per l'effettuazione delle attività di vigilanza di cui all'articolo 19. I contratti e gli accordi collettivi di lavoro possono stabilire l'emolumento spettante al preposto per lo svolgimento delle attività di cui al precedente periodo. Il preposto non può subire pregiudizio alcuno a causa dello svolgimento della propria attività”;
- * il successivo articolo 19 al c. 1, lett. a), prevede che, in riferimento alle attività indicate all'articolo 3 dello stesso decreto n. 81 del 2008, i preposti, secondo le loro attribuzioni e competenze, devono: “sovrintendere e vigilare sull'osservanza da parte dei singoli lavoratori dei loro obblighi di legge, nonché delle disposizioni aziendali in materia di salute e sicurezza sul lavoro e di uso dei mezzi di protezione collettivi e dei dispositivi di protezione individuale messi a loro disposizione e, in caso di rilevazione di comportamenti non conformi alle disposizioni e istruzioni impartite dal datore di lavoro e dai dirigenti ai fini della protezione collettiva e individuale, intervenire per modificare il comportamento non conforme fornendo le necessarie indicazioni di sicurezza. In caso di mancata attuazione delle disposizioni impartite o di persistenza dell'inosservanza, interrompere l'attività del lavoratore e informare i superiori diretti”;
- * il medesimo articolo, al c. 1, lett. f-bis) dispone che, i preposti, secondo le loro attribuzioni e competenze, devono: “(...) in caso di rilevazione di deficienze dei mezzi e delle attrezzature di lavoro e di ogni condizione di pericolo rilevata durante la vigilanza, se necessario, interrompere temporaneamente l'attività e, comunque, segnalare tempestivamente al datore di lavoro e al dirigente le non conformità rilevate”;
- * l'articolo 37 del decreto n. 81 al c. 7, prevede che: “il datore di lavoro, i dirigenti e i preposti ricevono un'adeguata e specifica formazione e un aggiornamento periodico in relazione ai propri compiti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, secondo quanto previsto dall'accordo di cui al comma 2, secondo periodo”, mentre al successivo c. 7-ter, è previsto che: “per assicurare l'adeguatezza e la specificità della formazione nonché l'aggiornamento periodico dei preposti ai sensi del comma 7, le relative attività formative devono essere svolte interamente con modalità in presenza e devono essere ripetute con cadenza almeno biennale e comunque ogni qualvolta sia reso necessario in ragione dell'evoluzione dei rischi o all'insorgenza di nuovi rischi”;
- * l'articolo 55 del decreto n. 81 ha previsto, al c. 5, lett. d), una specifica sanzione per la violazione tra l'altro, dell'articolo 18, c. 1, lettera b-bis).

Ciò premesso, la Commissione ritiene che, dal combinato disposto della citata normativa, sembrerebbe emergere la volontà del legislatore di rafforzare il ruolo del preposto, quale figura di garanzia e che sussista sempre l'obbligo di una sua individuazione.

In tal senso, la coincidenza della figura del preposto con quella del datore di lavoro va considerata solo come *extrema ratio* - a seguito dell'analisi e della valutazione dell'assetto aziendale, in considerazione della modesta complessità organizzativa dell'attività lavorativa - laddove il datore di lavoro sovrintenda direttamente a detta attività, esercitando i relativi poteri gerarchico - funzionali.

Inoltre, non potendo un lavoratore essere il preposto di sé stesso, nel caso di un'impresa con un solo lavoratore le funzioni di preposto saranno svolte necessariamente dal datore di lavoro.

FONTE / Federalberghi

G&L GROUP E RETALIA: UNA PARTNERSHIP STRATEGICA TRA RETI D'IMPRESA E IL SETTORE ALBERGHIERO

In un'epoca in cui la collaborazione è fondamentale per il successo aziendale, Retalia si distingue come un esempio concreto di reti d'impresa che stanno ridefinendo il panorama commerciale. Questa alleanza, volta a promuovere la sinergia tra diverse imprese, ha assunto una nuova dimensione con l'organizzazione di fiere e workshop. Un elemento chiave di questa iniziativa è la partecipazione attiva degli alberghi, che traggono numerosi vantaggi da questa forma di collaborazione.

I workshop da noi organizzati con il supporto della nostra Rete di Imprese – Retalia, offrono agli alberghi l'opportunità di accedere a nuove conoscenze e best practice nel settore turistico. Attraverso lo scambio di idee e l'interazione con altri attori del mercato, gli albergatori possono migliorare i propri servizi e adattarsi alle mutevoli esigenze dei clienti. Inoltre, le fiere permettono agli alberghi di presentare le loro offerte in un contesto più ampio, attirando potenziali partner commerciali e aumentando la visibilità del proprio marchio.

La collaborazione con Retalia non solo potenzia la visibilità degli alberghi, ma offre anche opportunità di partnership vantaggiose. Attraverso la creazione di reti di contatti con altri settori, gli alberghi possono stabilire legami commerciali che portano a sinergie benefiche per entrambe le parti. Questa interconnessione tra imprese non solo promuove la crescita economica, ma contribuisce anche a una maggiore coesione nella comunità imprenditoriale.



Le fiere si inseriscono in progetti di sinergia con partner pubblici e privati, regioni, città metropolitane, comuni, comunità locale per il potenziamento della promozione imprenditoriale dell'Italia e come momento di network per creare reti interistituzionali programmatiche del settore commerciale italiano e internazionale.

In qualità di Gestore delle Reti, con l'aiuto di RETALIA stiamo organizzando un grande evento fieristico internazionale che si terrà a Roma a settembre 2024. L'iniziativa è rivolta a tutte le aziende che realizzano prodotti d'eccellenza del Made in Italy e che sono interessate ai mercati internazionali.

Vi invitiamo a contattarci per ricevere maggiori dettagli sulle numerose opportunità, nonché sui vantaggi e modalità di eventuali adesioni. Di seguito troverete i contatti:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it





FEDERALBERGHI PROVINCIA DEL VERLANO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!



Scegli le tue forniture F&B con i partner della centrale acquisti



TANNICO



GRUPPO ITALIANO VINI

Contattateci alla mail sales@sisupply.it per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

Best Western Italia S.C.p.A - Via G. Livraghi, 1/b - 20126 Milano
Mail: sales@sisupply.it - Tel: +39 02 83108 333

Il tuo albergo e i tuoi ospiti sono protetti dai fulmini?

Scoprilo con noi e ottieni il tuo vantaggio.

teamwork-eu.it



La Valutazione del Rischio di fulminazione è **obbligatoria per legge**, anche per gli alberghi.
Come associato Federalberghi, **ottieni uno sconto del 15%**
sulla realizzazione del Documento di Valutazione del Rischio di fulminazione.

Energica Sistemi di difesa dai fulmini • Armonica Sistemi di difesa dalle sovratensioni • Evo 4.0 Controllo remoto

EUTHALIA
Difesa attiva da fulmini e sovratensioni

Viale dell'Unione europea, 20
21013 Gallarate (Va)
Tel. 0332 280041 - Fax 0332 242113

info@euthalia.com
www.euthalia.com
Fb euthaliasistemidiprotezione

Tourism Digital Hub: oltre 4mila le aziende accreditate in un mese

Sono già **4mila** le aziende turistiche accreditate al **Tourism Digital Hub**, la piattaforma di contenuti e servizi creata dal **Ministero del Turismo** meno di un mese fa grazie ai fondi del Pnrr.

“Attraverso Italia.it - sottolinea il ministro del Turismo [Daniela Santanchè](#) - si vuole realizzare una **piattaforma di collegamento** dell'intero ecosistema turistico italiano per valorizzare, integrare e favorire l'offerta turistica, così da promuovere la nostra nazione in modo coordinato sui mercati internazionali”.

Le cifre

Al 17 dicembre scorso gli esercizi accreditati risultano essere 4.069. Di questi, 1981 sono aziende ricettive (48%), 1313 operano nel mondo della ristorazione (32%) e 775 sono agenzie di viaggi (19%). La **Lombardia**, con 508 iscritti, è la regione con più aziende accreditate, seguita dalla **Sicilia** con 353, dal **Lazio** a quota 347 e dalla **Toscana** (326).

“La celere e importante risposta che abbiamo avuto in poco più di un mese, come dimostrano i numeri delle aziende turistiche accreditate - sottolinea il ministro - attesta che c'è voglia di **giocare insieme ed uniti** per far diventare il turismo sempre più centrale in Italia. Proprio questa collaborazione fra istituzioni, privato e mondo della pubblica amministrazione è fondamentale per accrescere la competitività del sistema Italia”.

I servizi

Effettuando la registrazione gratuita al Tourism Digital Hub le imprese turistiche hanno la possibilità di **presentare la propria offerta** a livello nazionale e internazionale e partecipare ai **programmi promozionali** e di incentivazione che il Ministero del Turismo avvierà nei prossimi mesi, a partire dalle campagne di comunicazione previste per Italia.it.

Le imprese accreditate troveranno anche **servizi formativi** e di aggiornamento professionale, **dati statistici** per monitorare il proprio posizionamento competitivo e notizie approfondite sui **b a n d i** e le **incentivazioni** del Ministero.

L'alto numero di registrazioni in solo un mese rende realistico l'obiettivo di coinvolgere nel Tourism Digital Hub almeno **20mila imprese** della filiera turistica entro giugno 2024.

Guide turistiche, la riforma è legge. Santanchè: “Stretta all’abusivismo”

Stop agli abusivi. Dopo dieci anni, la **riforma delle guide turistiche** è legge. Per svolgere la professione sarà ora necessario superare **un esame nazionale di abilitazione**, che sarà indetto con cadenza annuale. “Dobbiamo essere orgogliosi di aver raggiunto questo importante traguardo, reso possibile anche grazie alla fondamentale collaborazione che il ministero ha avviato nei mesi scorsi con le associazioni delle guide turistiche, che ci ha portati a trovare una sintesi efficace sulla disciplina, dimostrando una volta di più come solo con il gioco di squadra si possano raggiungere grandi risultati” ha commentato il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**.

Un elenco nazionale

La riforma istituisce **un elenco nazionale delle guide turistiche**, con obbligo di aggiornamento professionale; e un codice Ateco dedicato. Chiunque eserciti e non risulti iscritto al registro nazionale sarà passibile di **sanzioni**.

Sarà possibile inoltre conseguire **specializzazioni tematiche e territoriali**. “Considerando l’attuale frammentazione regionale – ha precisato Santanchè –, era **necessario definire un ordinamento professionale univoco e uno standard omogeneo dei livelli prestazionali**, nonché uno **strumento di contrasto all’abusivismo**, per quella categoria di operatori che rappresentano la colonna portante e il biglietto da visita per chi viene in Italia. Sono consapevole che, come accade in occasione di ogni cambiamento, anche questa riforma attirerà delle polemiche su di sé, ed è giusto che sia così, ma si trattava di un passaggio necessario per rivolgere la dovuta attenzione a una figura che non era mai stata valorizzata tanto quanto adesso. Ricordiamoci, soprattutto, che parliamo di una legge attesa da oltre dieci anni, e che soltanto il governo Meloni è riuscito a fare, per altro rispettando la scadenza Pnrr fissata al 31 dicembre”.



Certificazioni della parità di genere: sarà utile per l'accesso a finanziamenti ed agevolazioni

Il **Sistema Nazionale di Certificazione della Parità di Genere** è un'iniziativa del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed offre un'opportunità importante per le imprese italiane di contribuire all'uguaglianza di genere e, allo stesso tempo, ricevere benefici tangibili. Esaminiamo da vicino come questa certificazione può diventare un'occasione per le aziende sia per migliorare l'ambiente di lavoro e la reputazione aziendale sia ad **ottenere riconoscimenti economici**.

Questa iniziativa promossa dal PNRR ha come obiettivo quello di migliorare la posizione dell'Italia nella classifica dell'Indice sull'Uguaglianza di Genere entro il 2026. Il PNRR fornisce, quindi, una guida e una Strategia Nazionale per affrontare il problema del divario di genere nel paese. Un elemento fondamentale di questa strategia è l'implementazione del Sistema Nazionale di Certificazione della Parità di Genere, un'iniziativa supportata finanziariamente con 10 milioni di euro dal PNRR.

Vantaggi e incentivi

Le aziende che decidono di ottenere la Certificazione di Parità di Genere (rilasciata da un organismo di certificazione accreditato) sono incoraggiate da una serie di incentivi e vantaggi finanziari. Tra le agevolazioni, troviamo l'accesso preferenziale ad una serie di finanziamenti e contributi. In particolare, le imprese certificate possono **accedere agli aiuti di Stato** per cofinanziare investimenti aziendali, ottenendo **punteggi premiali** che influiscono positivamente sulla valutazione delle proposte progettuali. Inoltre, sono previste **riduzioni dei contributi previdenziali** a carico del datore di lavoro, con risorse che il governo stanZIA di anno in anno.

Il processo per ottenere la certificazione è volontario e avviene su richiesta dell'impresa. La prassi UNI/PdR 125:2022 fornisce **linee guida dettagliate**, definendo quali sono gli indicatori di riferimento per ciascuna delle sei aree di valutazione. Queste aree includono: cultura e strategia aziendale, governance, processi delle risorse umane, opportunità di crescita e inclusione delle donne, equità retributiva basata sul genere, e tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

La valutazione complessiva, espressa su base 100, prevede un **punteggio minimo del 60%**, che l'azienda deve raggiungere per ottenere la certificazione. Questo significa che l'azienda deve dimostrare il proprio impegno per il conseguimento delle finalità previste dalle sei aree valutate, in modo da mostrare di avere un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere. Una volta ottenuta, la Certificazione di Parità di Genere ha una **durata triennale**, durante la quale l'azienda è tenuta a sottoporsi ad un monitoraggio annuale.



FONTE / www.forniturealberghiereonline.it/

Contributi a Fondo perduto per il Turismo: tutti i Bandi Aperti di Invitalia per il 2024

I **contributi a fondo perduto per il turismo** nel 2023-2024, erogati dall'agenzia **Invitalia**, per finanziare sia imprese esistenti che nuove iniziative imprenditoriali, costituiscono delle importanti opportunità. Vediamo quali sono i **bandi attualmente aperti** e come accedere alle varie misure.

L'agenzia Invitalia, estensione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (ex Ministero dello Sviluppo Economico o MISE), ha l'obiettivo di finanziare una varietà di settori (non solo turismo e cultura) con l'obiettivo di sostenere le **imprese esistenti**, creare **start-up** e supportare l'**occupazione** nei settori strategici e ad alta innovazione. La caratteristica dei bandi Invitalia è la necessità di presentare un **business plan**, oltre alla documentazione specifica per ogni misura. La tipologia va dai finanziamenti agevolati a tasso zero, fino a **contributi a fondo perduto**, che coprono quasi la totalità delle spese sostenute.

Vediamo ora quali sono i bandi a cui si può accedere nel settore turistico (tra cui hotel, b&b, strutture ricettive, attività collegate ad attrazioni turistico-culturali, agenzie viaggi, portali turistici, ecc.), e quali sono i requisiti per fare **domanda**.

I bandi Invitalia per le start-up

Invitalia mette a disposizione due strumenti per le nuove imprese (comprendendo anche quelle del settore turistico, purché aventi i dovuti requisiti):

- * **Smart & Start:** un incentivo attivo in tutte le regioni italiane che ha come finalità quello di finanziare le **start-up innovative**.
- * **ON - Nuove Imprese a Tasso Zero:** promosso e gestito da **Invitalia**, questo strumento ha come obiettivo quello di sostenere l'imprenditoria giovanile e femminile attraverso un finanziamento senza interessi con cui è possibile coprire fino al **90% delle spese ammissibili**.

Altri bandi Invitalia per imprese turistico-ricettive

Vediamo, di seguito, altre due misure attualmente disponibili e gestite da Invitalia: **Digital Transformation** e **Bonus Colonnine**. Entrambe sono rivolte alle imprese italiane che operano in diversi settori, compreso quello alberghiero, turistico e la ristorazione.

Digital Transformation 2023 : Questo strumento finanziario ha l'obiettivo di sostenere la transizione tecnologica delle piccole e medie imprese italiane. Questa iniziativa promuove progetti digitali, mettendo a disposizione un totale di **100 milioni di euro** in contributi e finanziamenti agevolati.

Bonus Colonnine: Il Bonus Colonnine per imprese e professionisti rappresenta un'iniziativa mirata a sostenere l'**acquisto e l'installazione di infrastrutture di ricarica di veicoli elettrici**. Promossa dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e gestita da Invitalia, la misura ha una dotazione finanziaria complessiva **pari a 87,5 milioni di euro**.

Gli ultimi incentivi per il 2024: bonus e contributi a fondo perduto

Il tema principale sembra essere la **sostenibilità** (inclusa l'efficienza energetica) e lo "smart tourism", ovvero l'utilizzo della **digitalizzazione** a servizio dei vari operatori: strutture ricettive (dai b&b e piccoli affittacamere, fino alle grandi catene alberghiere) intermediari, tour operator e ovviamente i **viaggiatori** che nel tempo sono portati ad adottare sempre più strumenti tecnologici e "smart". Ovviamente anche la **riqualificazione dell'offerta turistica** in generale (ad esempio le agevolazioni per ristrutturazioni edilizie e arredo) sono dei temi per cui sono disponibili strumenti specifici, sperando che anche nei prossimi anni le dotazioni finanziarie a disposizione siano mantenute e aumentate.

FONTE / www.forniturealberghiereonline.it

Consumo d'acqua in Europa, l'esempio virtuoso del turismo secondo Wttc

Il **consumo d'acqua** nel settore turistico si va via via riducendo, a fronte di una industry in crescita che, nel 2019, ha contribuito al 10,4% del Pil mondiale. Questo quanto evidenziato dal [Wttc](#) nel suo nuovo report '**Water Roadmap for Travel & Tourism**'.

Tra il 2019 e il 2021 l'acqua utilizzata nel travel & tourism ha oscillato **tra il 3,5% e il 5,8% delle acque dolci disponibili** a livello globale, rappresentando una percentuale bassissima soprattutto se paragonata ad altri comparti come l'agricoltura e il food.

Secondo le cifre emerse dalla ricerca realizzata da Wttc e il Sustainable Tourism Global Center in Arabia Saudita, tra il 2010 e il 2019 l'Asia Pacifico, le Americhe e il Medio Oriente hanno amplificato il consumo di acqua a fronte di significativi incrementi degli arrivi internazionali, mentre l'Europa e l'Africa si sono dimostrate più virtuose. Davanti rispettivamente a un +5% e +4% di incoming dall'estero, il consumo di acqua è infatti sceso dell'1%.



La Farnesina fa squadra con il turismo: arriva il vademecum per 'Viaggiare Sicuri'

Le associazioni del turismo organizzato e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale uniscono le forze e lanciano 'Dammi il cinque! Le 5 regole per Viaggiare Sicuri'. Si tratta di un vademecum – il cui lancio è già stato più volte anticipato da diversi esponenti delle realtà che rappresentano il comparto - contenente **alcune indicazioni per utilizzare consapevolmente i servizi della Farnesina.**

Presentato ieri insieme ad altre novità e alla nuova applicazione dell'Unità di Crisi dal titolare del dicastero, **Antonio Tajani**, il progetto è nato in collaborazione con **Aidit, Assoviaggi, Astoi, Fiavet, Federazione del Turismo Organizzato e Maavi** e ha - precisa una nota del Ministero - "l'obiettivo di sensibilizzare i connazionali in tema di sicurezza dei viaggi all'estero, anche in vista delle prossime festività".

Le cinque regole

Ecco le cinque regole indicate nell'infografica:

1. Dai sempre il tuo **numero di telefono al tour operator/agenzia di viaggio** per ogni necessità;
2. **Consulta il sito Viaggiare Sicuri** per ogni informazione sul Paese che intendi visitare;
3. Registra il tuo viaggio sul portale **DoveSiamoNelMondo**;
4. **Scarica la App 'Viaggiare Sicuri'** dell'Unità di Crisi della Farnesina;
5. Prima di sottoscrivere il contratto, **valuta con attenzione tutti gli aspetti** che lo regolano con il tuo agente di viaggio o tour operator.



Travel retail, nel 2025 oltre la metà dei viaggiatori saranno Millennials e Gen Z

Il mercato del **duty free** mondiale raggiungerà quest'anno gli **80,5 miliardi di euro** e i **138 miliardi nel 2028**. Ma già nel 2025 i **Millennials** e la **Generazione G** costituiranno **più del 50% dei viaggiatori**.

Ma come attrarre un target che considera l'experience un elemento chiave per procedere all'acquisto? "Si tratta di clienti digital native che - sottolinea **David Jarach**, executive chairman di **diciottofebbraio** - non apprezzano l'omologazione e i prodotti standardizzati. Per questo la sfida del travel retail sarà proprio quella di catturare la loro attenzione in un lasso di tempo sempre più limitato da restrizioni operative e dai controlli di sicurezza".

Sebbene l'effetto del revenge shopping sia ormai esaurito, il mercato del duty free è destinato a consolidarsi. Il settore sarà segnato da **un tasso di sviluppo medio dell'11,4% da qui al 2028**. Nel 2023 supererà a livello mondiale lo stato pre-pandemico, ma nel 2028 arriverà addirittura a una crescita accumulata del 79,9% rispetto al 2019.



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



ITALY AT HAND 2024 SI TERRÀ IN PIEMONTE

Nel dicembre del prossimo anno, Torino e il Piemonte ospiteranno il prestigioso evento internazionale dedicato al turismo congressuale.

Convention Bureau Italia ha accolto la candidatura del Piemonte a ospitare [nel dicembre 2024](#) il prestigioso evento internazionale MICE **"Italy at Hand"**.

Al termine dell'edizione di quest'anno, svoltasi a Firenze dal 13 al 16 dicembre, è stata consegnata a Visit Piemonte la bandiera che ha ufficialmente segnato il **passaggio di testimone** fra le due destinazioni.

Si tratta di un appuntamento molto atteso che dal 2018 viene organizzato in una differente località italiana con l'obiettivo di presentare le eccellenze italiane della *Meeting Industry* ad un gruppo di circa **100 top buyer internazionali** altamente profilati e selezionati da Convention Bureau Italia: decision maker di agenzie, corporate e associazioni provenienti dai mercati mondiali con un reale interesse verso l'Italia.

La Regione Piemonte, tramite Visit Piemonte, sarà il partner istituzionale dell'edizione 2024 di "Italy at Hand", che vedrà **Torino protagonista per quattro giornate** in cui, agli incontri b2b fra supplier italiani e buyer internazionali, si affiancheranno attività di team-building e networking alla scoperta delle peculiarità e delle eccellenze del nostro territorio.





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Threads arriva in Europa e in Italia: la nuova app di Meta che sfida Twitter

Dopo alcuni mesi di rodaggio negli Stati Uniti, e risolte le incongruenze in fatto di trattamenti dei dati personali, **Threads** arriva in anche in Europa (e dunque in Italia). La piattaforma è stata presentata come la app di discussione di **Instagram**, e non è stata immediatamente disponibile per gli utenti europei, per problemi legati al trattamento dei dati personali, che in Europa è sottoposto a maglie più strette.

Adesso, invece, per il terzo social di Meta (dopo Instagram e **Facebook**), i tempi pare siano maturi. E non è una buona notizia per Twitter. Anche perché, per conformazione e utilizzo, Threads è proprio molto simile a Twitter: un social di microblogging incentrato sui pensieri degli utenti, più che su foto e video.

«Speriamo che possa essere una piattaforma di discussione aperta e accogliente», aveva scritto il numero uno di Instagram **Adam Mosseri**. E l'integrazione con Instagram è proprio il punto forte: perché di fatto le persone possono scegliere di creare un profilo Threads collegato al proprio account Instagram, in pochi passi.

Per chi da mesi (o meglio, da quando **Elon Musk** ha cambiato Twitter) è alla ricerca di un'alternativa a **X**, il momento sembra arrivato. Threads funziona in modo molto simile a Twitter. E l'obiettivo sembra chiaro...



Fonte / www.ilsole24ore.com